



**GRUPPO MESSAGGERIE ITALIANE**

**Codice etico**

**Edizione aggiornata approvata  
dal Consiglio di Amministrazione  
in data 8 luglio 2024**

# INDICE

## **Premessa**

### **1. Principi generali**

- 1.1 Promozione e divulgazione della cultura
- 1.2 Correttezza ed onestà
- 1.3 Imparzialità, inclusività e pari opportunità
- 1.4 Professionalità e valorizzazione delle risorse umane
- 1.5 Riservatezza
- 1.6 Conflitti di interesse
- 1.7 Libera concorrenza
- 1.8 Trasparenza e completezza delle informazioni
- 1.9 Tutela ambientale
- 1.10 Tutela della salute e della sicurezza
- 1.11 Tutela della proprietà intellettuale

### **2. Destinatari**

- 2.1 Componenti dell'organo di amministrazione
- 2.2 Componenti degli organi di controllo
- 2.3 Dipendenti e Collaboratori
- 2.4 Azionisti
- 2.5 Autori
- 2.6 Clienti e fornitori
- 2.7 Altri Stakeholders

### **3. Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

#### **4. Attuazione del Codice**

- 4.1 Organismo di Vigilanza
- 4.2 Disposizioni sanzionatorie

# MESSAGGERIE ITALIANE

## Codice etico

### Premessa

Il Codice etico del Gruppo Messaggerie Italiane, costituito da Messaggerie Italiane S.p.A. e dalle società da essa direttamente o indirettamente controllate ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile (di seguito il "Gruppo Messaggerie" o il "Gruppo"), dichiara i principi di orientamento e i valori che guidano i comportamenti degli organi societari e di tutti i membri del Gruppo. Con ciò definendo gli ambiti di responsabilità, individuali e collettivi, nei confronti di tutti gli interlocutori, portatori di interesse in rapporto alle diverse Società del Gruppo.

### 1. Principi generali:

#### 1.1 Promozione e divulgazione della cultura

Protagonista fin dal 1914 del panorama editoriale italiano, Messaggerie si è misurata nel corso degli anni con i mestieri di editore, di distributore e di libraio. Obiettivo primario è, dunque, da sempre la promozione e divulgazione della cultura.

#### 1.2 Correttezza ed onestà

Il Gruppo opera nel rispetto scrupoloso delle leggi vigenti e delle regole in tutti i settori e in tutte le situazioni in cui il Gruppo è presente e agisce. Il perseguimento dell'interesse del Gruppo non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e onestà.

#### 1.3 Imparzialità, inclusività e pari opportunità

Nelle relazioni con tutti gli stakeholder il Gruppo rifiuta ogni discriminazione basata su etnia, lingua, genere, religione, credo politico o condizione sociale. Il Gruppo rispetta e difende i diritti inviolabili delle persone così come riportati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, condivisi nell' articolo 2 della Costituzione Italiana e inseriti nelle linee guida dell'OCSE. Il Gruppo concretamente incoraggia e promuove le pari opportunità senza distinzione di genere.

#### 1.4 Professionalità e valorizzazione delle risorse umane

Il Gruppo favorisce le condizioni che permettano alle persone che in esso e per esso operano di poter esprimere al meglio le proprie competenze e personalità. Sceglie di lavorare in termini di coesione, fiducia e integrità - componendo i conflitti e i contrasti - e per la valorizzazione dei meriti e dei risultati e pone enfasi sulla centralità degli uomini e delle donne che rappresentano la risorsa critica e strategica per ognuna delle Società del Gruppo. Richiede la capacità di assumere gli interessi del Gruppo promuovendone e valorizzandone lo stile, la cultura e l'immagine da affermare sia all'interno sia verso l'esterno, nella salvaguardia delle specifiche identità delle diverse società che lo compongono.

#### 1.5 Riservatezza

In conformità alle normative vigenti, la riservatezza, riguardo a informazioni aziendali è da considerarsi un dovere oltre che un valore. Non è ammesso utilizzare e diffondere informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

## **1.6 Conflitti d'interesse**

Il Gruppo, nello svolgimento di ogni attività, opera per prevenire il configurarsi di situazioni di conflitto di interessi, reale o anche soltanto potenziale.

## **1.7 Libera concorrenza**

Il Gruppo riconosce nella libera concorrenza il fattore determinante per assicurare un costante miglioramento aziendale e ha la consapevolezza che conseguire la redditività sul lungo periodo è condizione necessaria a sostenere i progetti e l'indipendenza del Gruppo.

## **1.8 Trasparenza e completezza delle informazioni**

Ogni informazione diffusa dal Gruppo ottempera alle norme in tema di informativa societaria e tutte le comunicazioni rivolte a terzi sono veritiere, corrette e leali. L'immagine e il prestigio del Gruppo richiedono comportamenti trasparenti, equi e propositivi in linea con il suo patrimonio storico e culturale.

## **1.9 Tutela ambientale**

Il Gruppo si ispira al principio della tutela e della salvaguardia dell'ambiente. L'adesione dei fornitori alle norme in materia ambientale è un elemento che concorre alla loro valutazione da parte del Gruppo.

## **1.10 Tutela della salute e della sicurezza**

Il Gruppo ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e pertanto opera garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento delle attività, nel pieno rispetto delle normative in materia.

## **1.11 Tutela della proprietà intellettuale**

Come operatore del settore dell'editoria, il Gruppo ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale, che rispetta e protegge in tutte le forme in cui si manifesti.

## **2. Destinatari:**

I valori portanti che guidano i comportamenti del Gruppo sono intesi come riferimenti per chiunque operi come componente degli organi di amministrazione e degli organi di controllo, dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori, autori, azionisti, stakeholders esterni.

È base comune dei valori e dei comportamenti operativi conseguenti la consapevolezza di agire come un Gruppo integrato, con obiettivi condivisi che indirizzino i risultati di ognuna delle diverse società.

Ciò è presupposto di uno scambio continuo di conoscenze, di esperienze, di saperi specifici.

Il Gruppo riconosce e intende promuovere la nozione secondo la quale ogni azienda è fondamentalmente il punto di incontro tra i diversi interessi degli stakeholders, siano essi dipendenti, azionisti, autori, clienti, fornitori ecc.

### **2.1 Componenti dell'organo di amministrazione**

I componenti dell'organo di amministrazione si ispirano ai principi del Codice etico nel fissare gli obiettivi di impresa;

### **2.2 Componenti degli organi di controllo**

I membri degli organi di controllo assicurano il rispetto e l'osservanza dei contenuti del Codice etico nell'esercizio delle proprie funzioni;

### **2.3 Dipendenti e Collaboratori**

Equità, trasparenza, rispetto sono i valori fondamentali che guidano l'azione del Gruppo nei confronti dei dipendenti e dei collaboratori, al fine di rendere equilibrati i rapporti, puntuale l'individuazione dei bisogni, sereno il clima aziendale, produttivo il contesto in cui valorizzare con continuità competenze e prestazioni.

Chi lavora per il Gruppo deve sapere di poter trovare le condizioni più adatte per il proprio sviluppo professionale, senza discriminazioni e senza elementi di giudizio difforni dai principi qui esposti.

### **2.4 Azionisti**

La creazione del valore per gli azionisti è obiettivo fondamentale dei singoli e delle Società del Gruppo, sulla base di principi che premiano la dedizione, l'efficienza e la creatività.

Il Gruppo Messaggerie è cosciente che il perseguimento del profitto è condizione primaria per lo sviluppo economico delle diverse società e per la tutela sociale di dipendenti e interlocutori, portatori di interesse a vario titolo.

È altresì convinto che le modalità di perseguimento del profitto non sono indifferenti per la sua valorizzazione e per la sua tenuta nel tempo.

Ciò impegna il Gruppo a garantire agli azionisti una valorizzazione degli investimenti salvaguardando il proprio radicamento nel mercato e tenendo in considerazione le ricadute sociali della produzione e dei servizi realizzati.

### **2.5 Autori**

Il Gruppo si impegna a difendere la libertà d'espressione e il diritto d'autore nelle sedi opportune e nello svolgimento dell'attività quotidiana. Il Gruppo rifiuta ogni ricorso alla censura che non sia motivato dal rischio di ledere diritti altrui. Il Gruppo garantisce ai suoi autori l'indipendenza da influenze generate da interessi estranei all'attività editoriale e alle case editrici la libertà di esprimere le culture che ritengano meritevoli di pubblica attenzione. Altresì riconosce la validità dell'istituto del diritto d'autore a tutela di coloro che creano le opere dell'ingegno e si impegna a difenderlo e rispettarlo.

### **2.6 Clienti e fornitori**

Cura, qualità del servizio, rapporti fiduciari e convenienza sono i valori che guidano il Gruppo nel rapporto quotidiano con clienti e fornitori, al fine di rendere equilibrata la relazione e cooperativa la modalità di perseguire il reciproco interesse.

Ogni rapporto con clienti e fornitori deve puntare a rendere stabile nel tempo l'associazione commerciale attraverso la coerenza dei comportamenti e l'acquisizione di un solido legame fiduciario.

### **2.7 Altri Stakeholders**

Vi sono comunità territoriali o istituzionali nei cui confronti il Gruppo sente di avere responsabilità in termini di tutela di un benessere comune, di rispetto dell'ambiente, di ascolto dei problemi sociali, di confronto con temi e orientamenti espressi dalle autorità pubbliche.

In questo quadro di assetti complessi e di pluralità di interfacce tra imprese e società, l'impegno delle Messaggerie è quello di attrezzare i propri dirigenti e il personale tutto al fine di rendere agevoli sia lo scambio di informazioni, sia la messa a disposizione di competenze e di pratiche consolidate, sia la disponibilità a contribuire alla consapevolezza dei doveri civili, nell'ambito delle comunità territoriali di insediamento.

## **3. Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Il Gruppo considera fondamentale che i rapporti e i contatti con la Pubblica Amministrazione si qualificino immediatamente per chiarezza e trasparenza.

L'assunzione di impegni verso la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili. Per questo motivo è necessario che venga raccolta e conservata la documentazione relativa ai contatti con la Pubblica Amministrazione.

Le Società del Gruppo, attraverso i propri dipendenti o rappresentanti, non devono promettere od offrire a pubblici ufficiali, incaricati di Pubblico Servizio o a dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche, denaro, beni o altre utilità di vario genere con il fine di promuovere e favorire interessi personali o della Società, né di compensare o ripagare per un atto del loro ufficio né con l'intento di conseguire l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.

Qualsiasi dipendente che riceva direttamente o indirettamente proposte o richieste di benefici da pubblici funzionari, incaricati di pubblico servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche deve immediatamente riferirne al proprio referente aziendale.

#### **4. Attuazione del Codice**

Il Codice esprime un insieme di principi la cui osservanza è indispensabile per assicurare il corretto funzionamento delle Società del Gruppo; per garantire l'affidabilità di tutte le sue strutture e delle persone che le rappresentano; per tutelare l'immagine e il patrimonio professionale di ognuno.

I soggetti, destinatari del Codice etico, sono tenuti a perseguire gli obiettivi del Gruppo Messaggerie nei diversi campi di applicazione, tenendo conto che:

- il rispetto degli orientamenti e dei valori espressi dal Codice è da ritenersi obbligo fondamentale nell'orientare la condotta di ognuno in termini di legittimità e di correttezza;
- la reputazione del Gruppo è legata alla coerenza con cui principi e valori trovano riscontro nella pratica dei comportamenti quotidiani di ognuno, a partire dai vertici delle Società;
- ogni situazione o attività che possa configurare conflitti di interesse o interferenza di condizionamenti esterni rispetto agli obiettivi e agli interessi del Gruppo rappresenta una violazione sostanziale degli obblighi di correttezza etica espressi dal Codice. Va pertanto esplicitata, regolata e eventualmente rimossa tempestivamente;
- è fatto obbligo per i destinatari informare senza indugio i propri superiori o referenti di tutte le situazioni o attività nelle quali essi potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli del Gruppo (o qualora di tali interessi siano titolari familiari o congiunti);
- non si dà ignoranza della norma e, soprattutto, non è consentito farne uso distorto o personale.

##### **4.1 Organismo di Vigilanza**

L'organismo di vigilanza e controllo preposto al modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato (ex D. Lgs. 231/2001) vigila sull'applicazione del Codice grazie ai dati e alle informazioni raccolte dalla funzione di Internal Audit.

##### **4.2 Disposizioni sanzionatorie**

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari, o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.